

## „WALDRAUSCH sucht das Titelgesicht 2020“

Veranstalter: Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH, 78722 Oberndorf, Postfach 13 80, Amtsgericht Stuttgart HRB 480886, Geschäftsführer: Carsten Huber  
(nachfolgend „SBM“)

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Hiermit erklärt sich der Teilnehmer mit nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden

1. Der Teilnehmer muss mindestens 18 Jahre alt sein und darf nicht aus altersunabhängigen Gründen geschäftsunfähig sein. Der Teilnehmer weist sich zu Beginn des Finales mittels eines gültigen Personalausweises oder vergleichbaren Identifikationspapiers aus. Sonstige in der Bestätigungs-Email nach erfolgter Online-Anmeldung erbetenen Unterlagen sind zum Termin des Finales im Original mitzubringen und an die SBM zu übergeben. Der Termin des Finales wird gesondert mitgeteilt.

Sollte der Teilnehmer kein Staatsangehöriger eines EU-Staates sein, hat er einen gültigen Aufenthaltstitel nachzuweisen. Der Teilnehmer darf nicht durch einen Künstlerekklusiv-, Verlags-, Management-, Merchandising-, Liveauswertungs- oder Tourvertrag an Dritte gebunden sein. Der detaillierte Ablaufplan des Castings ist auf Seite 3 der Teilnahmebedingungen abgedruckt. Der Ablaufplan ist Bestandteil der Teilnahmebedingungen und Bedarf keines zusätzlichen Einverständnisses durch den Teilnehmer.

2. Der Teilnehmer erklärt sich einverstanden mit der unentgeltlichen Anfertigung und Nutzung von Ton- und/oder Bildaufnahmen anlässlich und im Rahmen des Castings. Der Teilnehmer verzichtet unwiderruflich und soweit rechtlich zulässig auf die Geltendmachung von Ansprüchen aus seinem Persönlichkeitsrecht, die dem Grunde nach durch die Nutzung der Bild- und/oder Tonaufnahmen entstehen. Der Teilnehmer ist sich bewusst, dass von ihm eingesandte oder zum Casting mitgebrachte Bild- und/oder Tonmaterialien nicht zurückgesandt werden.

3. Der Teilnehmer räumt der SBM ausschließlich, räumlich und zeitlich unbeschränkt an allen durch ihn im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Wettbewerb entstehenden oder entstandenen Werken und Darbietungen sämtliche urheber- und leistungsschutzrechtliche sowie sonstige Nutzungsrechte ein. Die Rechteeinräumung erfolgt ebenfalls für unbekanntete Nutzungsarten, die erst in der Zukunft bekannt werden. Insbesondere, jedoch nicht abschließend, umfasst die vorgenannte Rechteeinräumung das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, das Ausstellungsrecht, das Senderecht, das Vorführungsrecht, das Bearbeitungsrecht, das Tonträgerrecht, das Synchronisationsrecht, das Archivierungsrecht, das Recht zur Werbung und Klammerteilauswertung, die digitalen Verwertungsrechte, die Videogrammechte, die Datenbank- und Telekommunikationsrechte sowie die Abruf- und Onlinerechte, insbesondere das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, das Recht am eigenen Bild, das Recht am eigenen Wort und das Namensrecht.

4. Die SBM ist berechtigt, die nach diesen Bedingungen eingeräumten Rechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen, ohne dass es hierfür der gesonderten Zustimmung des Teilnehmers bedarf.

5. Der Teilnehmer erklärt, dass er ausschließlich berechtigt ist, über die mit dieser Erklärung eingeräumten Rechte zu verfügen, dass er diese Rechte nicht Dritten eingeräumt hat, und dass diese Rechte nicht mit Rechten Dritter belastet sind.

6. Es erfolgt für die Teilnahme an dem Casting keine Aufwandsentschädigung und/oder Vergütung. Es erfolgt keine Kostenerstattung für Reise- und/oder Verpflegungskosten des Teilnehmers. Die Teilnahme am Casting erfolgt auf eigene Gefahr. Der Teilnehmer ist sich der Bedingungen des Wettbewerbs sowie der Teilnahme am Finale (Stresssituation) bewusst. Für Verletzungen von Leib, Leben und körperlicher Unversehrtheit haftet die SBM nur bei Vorsatz und grober

Fahrlässigkeit. Der Veranstalter kann unter keinen Umständen für Vorkommnisse und/oder Unfälle sowie deren Folgen verantwortlich gemacht werden, in die die Teilnehmer im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und dessen Folgen verwickelt werden oder die dabei von ihnen verursacht werden. Entsprechendes gilt für sämtliche Vorkommnisse und Unfälle, die sich im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und dessen Folgen ereignen. Für den Verlust oder die Beschädigung von persönlichen Gegenständen des Teilnehmers wird keine Haftung übernommen.

Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb ohne Angabe von Gründen und ohne Anündigung zu verkürzen, zu verlängern, zu verändern oder abzusagen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung bzw. Schadensersatz ableiten lassen.

Der Veranstalter haftet nicht für technische Dysfunktionen, wie zum Beispiel die Internetverbindung, verlorene oder verspätete E-Mailversendungen, Dysfunktionen der Website/App oder Tippfehler.

7. Den Anweisungen der SBM, ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen ist Folge zu leisten, dies gilt für jeden Vorgang im Zusammenhang mit der Durchführung des Castings. Der Teilnehmer akzeptiert, dass die SBM sich das Recht vorbehält, Teilnehmer von dem Casting jederzeit ohne Nennung von Gründen auszuschließen.

Bei Nichtbeachtung oder Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen behält sich die SBM vor, den Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Wettbewerbsausschluss droht desweiteren bei Manipulation des Teilnahmevorgangs oder bei Einsatz anderer unredlicher Hilfsmittel, auch, wenn einer der obigen Verstöße durch Dritte auf Veranlassung eines Teilnehmers begangen wird. Bei Nicht-Einhaltung inhaltlicher Verbote, wird das Videomaterial nicht veröffentlicht und Beiträge können in Teilen oder ganz gelöscht werden.

8. Eine Teilnahme am Casting begründet keinen Anspruch auf den Gewinn des Wettbewerbs. Der Gewinner des Castings erhält ein professionelles Fotoshooting für den Titel der Zeitschrift WALDRAUSCH mit Kultfotograf Sebastian Wehrle in Freiamt inklusive Styling. Das Shooting findet Anfang Mai 2020 statt. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns an Dritte ist nicht möglich.

9. Sollten einzelne Klauseln dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Klauseln hierdurch nicht berührt.

Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Veranstalter ergänzt und geändert werden, insbesondere aus sachlich gerechtfertigten oder rechtlichen Gründen. Ein Abbruch oder eine Beendigung des Wettbewerbs erfolgt insbesondere dann, wenn die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, behält sich der Veranstalter die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

10. Teilnahmeschluss für die Bewerbung ist der 15.04.2020. Der Teilnehmer versichert, dass er alle Angaben im Rahmen der Anmeldung für das Casting nach bestem Wissen und Gewissen gemacht hat und diese zutreffend sind.

## „WALDRAUSCH sucht das Titelgesicht 2020“

Veranstalter: Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH, 78722 Oberndorf, Postfach 13 80, Amtsgericht Stuttgart HRB 480886, Geschäftsführer: Carsten Huber  
(nachfolgend „SBM“)

### DATENSCHUTZHINWEISE:

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein besonderes Anliegen. Daher halten wir uns beim Erheben und Verarbeiten Ihrer personenbezogenen Daten streng an die gesetzlichen Vorgaben. Nachfolgend informieren wir Sie über Umfang und Zweck der Datenerhebung und -verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbes. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten erfolgt auf Grundlage und im Rahmen der einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der DS-GVO. Sie dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Wettbewerbs bzw. der Ermittlung des Gewinners und stützt sich auf Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DS-GVO.

#### 1. Personenbezogene Daten und deren Verwendung

Der Begriff der personenbezogenen Daten ist in der EU Datenschutz-Grundverordnung definiert. Danach sind dies Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbarer natürlicher Person. Darunter fallen also beispielsweise Ihr bürgerlicher Name, Ihre Anschrift, Ihre Telefonnummer oder Ihr Geburtsdatum. Wie Sie dem unteren Ablaufplan entnehmen können verwenden wir die folgenden Daten für die Durchführung des Wettbewerbes:

- Vollständiger Name
- Anschrift
- Geburtsdatum
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Videoaufzeichnung

Für die Durchführung des Wettbewerbes ist es erforderlich, Ihr erstelltes Video auf der Seite [www.casting-waldrausch-magazin.de](http://www.casting-waldrausch-magazin.de), sowie auf den verschiedenen WALDRAUSCH-Kanälen (z.B. „[www.waldrausch-magazin.de](http://www.waldrausch-magazin.de), Instagram, Facebook, YouTube, WALDRAUSCH Newsletter“) zu veröffentlichen und zu bewerben.

Über die im Ablaufplan genannten Zwecke hinaus findet eine Verarbeitung der personenbezogenen Daten nicht statt, insbesondere werden diese auch nicht unbefugt an Dritte weitergegeben.

Die aus der Teilnahme resultierenden personenbezogenen Daten werden nach Beendigung des Wettbewerbes bzw. Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist oder nach Widerruf einer erteilten Einwilligung gelöscht.

#### 2. Einverständnis zur Veröffentlichung des Bildmaterials

Im Falle eines Gewinnes, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Bildmaterials (WALDRAUSCH-Titelgesicht) und seines Namens einverstanden.

#### 3. Rechte der Teilnehmer

Jeder Teilnehmer kann Auskunft über die über ihn gespeicherten Daten verlangen, der Verarbeitung seiner Daten mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, seine Einwilligung widerrufen und Berichtigung, Übertragbarkeit oder Löschung bzw. Einschränkung seiner personenbezogenen Daten verlangen. Darüber hinaus haben die Teilnehmer das Recht, sich bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.

Wenden Sie sich für die Geltendmachung Ihrer Betroffenenrechte bitte per E-Mail oder per Post an:

Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH, 78722 Oberndorf, Postfach 13 80 oder an [datenschutz@schwarzwaelder-bote.de](mailto:datenschutz@schwarzwaelder-bote.de)

4. Verantwortliche Stelle im Sinne der EU Datenschutz-Grundverordnung ist:

Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH  
Kirchtorstr. 14  
78727 Oberndorf am Neckar

## „WALDRAUSCH sucht das Titelgesicht 2020“

### ABLAUFPLAN

Das Magazin WALDRAUSCH sucht für die Ausgabe 4/2020, die am 18. Juli 2020 erscheinen wird, das WALDRAUSCH-Titelgesicht des Jahres. Vom 25.01.2020 und bis zum 15.04.2020 kann sich jeder, der das 18. Lebensjahr vollendet hat, unter [casting-waldrausch-magazin.de](http://casting-waldrausch-magazin.de) bewerben. Auf die Gewinnerin/den Gewinner wartet ein professionelles Fotoshooting bei Kult-Fotograf Sebastian Wehrle in Freiamt inklusive Styling.

### WIE LÄUFT DAS CASTING AB?

#### 1. TEILNAHMEBEDINGUNGEN LESEN

#### 2. VIDEO ERSTELLEN

Kurzes Video über den Teilnehmer (max. 2 Minuten)  
Diese Fragen sollten in dem Video beantwortet werden:

- Wer bist du?
- Welchen Bezug hast du zu WALDRAUSCH und den Regionen Schwarzwald, Alb und Bodensee?
- Warum solltest genau du auf das Cover?
- Beende den folgenden Satz: „Ich mag WALDRAUSCH, weil ....!“

#### 3. FORMULAR AUSFÜLLEN

#### 4. VIDEO HOCHLADEN

Das Video auf Youtube, Vimeo, Facebook oder Instagram Account hochladen.  
Den Link zum Video im Bewerbungsformular angeben.

#### 5. VIDEO WIRD AUF INHALT UND VOLLSTÄNDIGKEIT GEPRÜFT

Inhaltliche Verbote für die Inhalte des Teilnehmers

- Verletzung von Persönlichkeitsrechten Dritter
- Verletzung oder Beeinträchtigung von Schutzrechten Dritter
- Inhalte, die als obszön, beleidigend, diffamierend, anstößig, gewaltverherrlichend, pornografisch, belästigend, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal oder sonst verwerflich wahrgenommen werden können
- Inhalte, die zur Teilnahme an Kettenbrief-, Pyramidenspiel- und Gratis-Aktionen aufrufen
- Inhalte mit kommerziellen und werblichen Zwecken

Videos werden abgelehnt wenn sie Viren, unaufgeforderte Massensendungen (Spam), Umgehungsrichtungen im Sinne des Zugangskontrolldienstgesetzes o.ä. enthalten.

#### 6. VIDEO WIRD ZUM VOTING FREIGEgeben

- Das Video wird auf der Seite [www.casting-waldrausch-magazin.de](http://www.casting-waldrausch-magazin.de) zum Voting freigeschaltet. Ebenso wird es über die verschiedenen WALDRAUSCH-Kanäle veröffentlicht und beworben.
- Der Teilnehmer kann Freunde & Bekannte zum Voting animieren und den Link zur Casting-Seite in den Sozialen Medien teilen.
- Die 2 Teilnehmer mit den meisten Votes ziehen automatisch ins Finale ein und dürfen sich der Jury persönlich präsentieren.

#### 7. FINALCASTING

- Am Finale nehmen die 2 Teilnehmer mit den meisten Votes automatisch teil. Darüber hinaus behält sich die Jury vor, weitere Teilnehmer zum Finalcasting einzuladen. Nach dem Finalcasting trifft die Jury die Entscheidung, wer das Casting gewonnen hat und das Titelschooting gewinnt.
- Der Gewinner wird kontaktiert. Ein Termin für das Shooting wird vereinbart.